

职场谋略

办公室里的“雷区”话题

话题一:家庭财产之类

不是你坦率,坦率是要分人和分事的,从来就没有不分原则的坦率,什么该说什么不该说,心里必须有谱。就算你刚刚新买了别墅或利用假期去欧洲玩了一趟,也没必要拿到办公室来炫耀,有些快乐,分享的圈子越小越好。被人妒忌的滋味并不好,因为容易招人算计。

相应对策:无论露富还是哭穷,在办公室里都显得做作,与其讨人嫌,不如知趣一点,不该说的话不说。

话题二:薪水问题

很多公司不喜欢职员之间打听薪水情况,因为同事之间工资往往有不小差别,所以发薪时老板有意单线联系,不公开数额,并叮嘱不让他知道。同工不同酬是老板常用的手段,用好了,是奖优罚劣的一大法宝,但它是把双刃剑,用不好,就容易促发员工之间的矛盾,而且最终会掉转刀口朝上,矛头直指老板,这当然是他所不想见的,所以对“包打听”之类的人总是格外防备。

相应对策:如果你碰上有这样的同事,最好早做打算,当他把话题往工资上引时,你要尽早打断他,说公司有纪律不谈薪水;如果不幸他语速很快,没等你拦住就把话都说了,也不要紧,用外交辞令冷处理:“对不起,我不想谈这个问题。”有来无回一次,就不会有下次了。

简历秀台

不知道如何写简历?不确定简历能否抓住HR的眼球?担心简历和所求职位不对路?快来晚报“简历秀台”,秀出你的简历,专家帮你指导,充分展示自我,好工作自动找上门!展示热线:电子邮件 tellxin@163.com

本周,以才子自诩的毕先生向我们投来了他的求职简历,我们请来自Milton中英文简历工作室(www.mycv.com)的何老师为我们点评。也欢迎广大求职者向我们投递简历,我们将请何老师为你做免费专业指导。

求职信

敬启者

我叫毕洛,职业写作,上比巴金,下比老舍,不让托尔斯泰,盖过巴尔扎克;高尔基写母亲,我就写我外婆;西方有雨果,东方有毕洛;大仲马写三个火枪手,我就写六个冰刀客;昆德拉写生命中不能承受之轻,我就写灵魂里的超负荷。牡丹花开,众花失色,一代才子,唯我毕洛——些许幽默,愿你快乐。

高学历者,不一定就才高八斗;无学历者,不一定就腹无锦绣。胸有乾坤的我,还有着:柔韧的个性、缜密的心思、敏锐的观察力、良好的沟通技巧与生花妙笔,

于我的工作和生活中谱奏美妙和弦。古有“毛遂自荐,伯乐相马”。命运的际遇,莫过于伯乐与良驹。今天,我不敢妄称自己有毛遂之才,但愿:你就是我生命中的伯乐。

鱼游乐深池,鸟栖欲高枝。古人的这两句励志的词,一直是我的最爱。当然,喜欢的同时并不能代表我是个对事物忠诚度不够的人,“欲上高枝”:是希望能站得高,看得远,对我们生存的这个世界的认识,对自我的价值有更大的展现。所以今日到贵公司应聘,期盼与您面谈。

个人简历

姓名:毕洛 性别:男 年龄:28岁 身高:170 cm
籍贯:河南 洛阳 学历:空白+精彩

工作经历

2001.08——2002.09 厦门:沃尔玛 WAL
职位描述:客户管理 工作性质:大客户开发与维护
2002.09——2004.09 厦门:天意华传媒集团
职位描述:媒体策划/文案 工作性质:企业媒体规划,杂志广告拓展
2004.10——2005.04 厦门:火鸟策划机构
职位描述:拓展部经理/编辑 工作性质:市场整体运作及杂志编辑
2005.04——2007.07 厦门:日立电梯股份有限公司
职位描述:销售经理 工作性质:电梯工程推广与销售

求职意向:

联系电话:13306016***

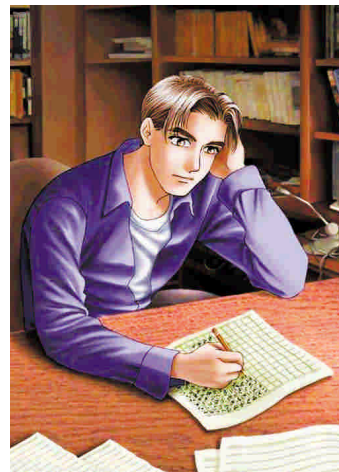
点评

何老师:如果一定要对这份简历材料做个评价的话,可以总结为八个字:“夸夸其谈、言之无物”。这位读者朋友一定很不服气,让我们具体来看看吧。

首先来看求职信。我们知道,求职信也是重要的求职材料,它是求职者与雇主双方沟通的第一道桥梁。一封求职信的好坏肯定影响求职者能否得到面试的机会。

求职信内容一般有几个要点:一、介绍自己;二、陈述自己的优点和技能;三、请求应聘单位给予面试机会。要准确地表达这些信息,求职信的行文最好使用踏实稳重的语气、谦虚而又不失自信的态度以及简明扼要的语言。求职信并不是散文,堆砌华丽的词藻、卖弄所谓的文采都是没有必要的,甚至是弄巧成拙的,只会令人心生反感。一般对于需要做实事的人力资源经理来说,看到开篇“上比巴金,下比老舍,不让托尔斯泰,盖过巴尔扎克”这样的狂妄言辞,基本不会有继续阅读下去的兴趣,而选择直接跳过这篇简历——虽然求职者后边儿注明了这是“些许幽默”。

也许该求职者因为学历上缺乏优势,希望通过别出心裁的方式引起用人单位的注意力。但是坦白地说,与其选择这样的“另类”,不若稳妥地写一份“不花哨”的求职信,把你掌握的技能老老实实告诉人力资源经理来得有效。



再来看简历。关于求职简历如何撰写的问题,在之前的文章中我们已经多次地介绍过了,这里我们也不再详细地陈述。这篇简历最大的问题也是信息量太少,通篇主要只有个人信息和工作经历,技能陈述、教育背景、培训经历、外语计算机水平等信息完全没有提到。

可以看出,求职者想尽量规避学历上的不足,但一份没有教育背景的简历还是显得比较奇怪。另外工作经历也没有展开来写,只简单交代了职位和工作性质,具体从事了什么工作内容,取得了哪些业绩只字未提,这对于求职是非常不利的。你在简历上吝于展现自己,那人力资源经理也就懒得在你身上多花时间和精力了。

周末到吉家·家世界免费‘换’新家

厦门首届家装创意集市周六开幕

主办:《厦门晚报》厦门室内装饰协会
协办:吉家·家世界
时间:2007年11月10日至2008年1月13日
(逢周六、周日)
地点:吉家·家世界室外广场

住着旧房,却为越看越没感觉的家装烦恼吗?买了新房,却为新房的装修设计发愁吗?“设计改变生活”——首届厦门家装创意市集活动,让你不花一分钱,就能获得设计师根据业主的实际需要提供的专业免费家装咨询与规划,轻轻松松让你换个“家”!

现场免费家装咨询与规划

逢周六、周日,厦门最主流的近40家装饰企业的200名精英设计师现场摆摊,业主只要带上房屋平面图或购房合同复印件,即可免费参加活动,享受设计师根据业主的实际需要提供的专业免费家装咨询与规划,包括前期咨询、平面规划(出平面图)、风格搭配、软装配饰建议等设计服务。

幸运业主免费创意设计

从参与活动的业主中每周抽出

10名“幸运业主”,由幸运业主现场选择一家自己最满意的家装公司为其进行免费创意设计,设计内容包括平面改造图、客厅效果图(手绘或电脑)。

创意设计发布

参与本次活动的每家品牌家装公司和设计师将现场发布展出今年已交房楼盘的设计创意作品,供需要装修的市民参考借鉴,现场累计将有近200幅创意方案发布展出。

装修大赢家精彩“赚”不停

业主凭身份证复印件、户型图即

可领取活动抽奖号一张和精美礼品一份,参加当周的“装修大赢家精彩‘赚’不停”抽奖活动,卫浴、瓷砖、家具、窗帘、布艺、木地板等丰富奖品等你来拿。

优秀创意设计家装作品评选

每周产生的10名幸运业主,可参加优秀创意设计家装设计作品评选活动,活动结束后由主办方组织专业人士进行评选,获奖作品的业主和设计师均可获得相应的装修基金和礼品。

●奖项设置:
一等奖1名:装修基金4999元

二等奖5名:装修基金999元
三等奖20名:300元礼品一份

●评选时间:
2008年1月中旬,获奖作品名单将在厦门晚报《新民生·家居》版公布。

买材料再享受3%的现金优惠让利

吉家·家世界组织主流材料商在“创意集市”进行展示,参与现场活动的业主,现场采购可在成交价的基础上再享受3%的现金优惠让利。

报名咨询电话:0592-5795179
传真号码:0592-5779088

德国品质地板,你准备抢了吗?

菲林格尔新分享主义,仅限11月17日当天!

5款经典花色限量特供,价格低至79元!
18款时尚仿实木地板及实木多层地板超值折扣!畅想惊喜!

更有神秘好礼等你拿,签单立送!
还可参加新分享主义,2人组团,速降★元/平方米;3人组团,倍增★元/平方米?详

见商场11月17日海报!赶快组团来参加吧!
报名QQ:785425576
(菲林格尔地板)374703737
(花无缺)

体验菲林格尔非凡的花色艺术

何谓艺术?艺术是对生活中的美的“再创造”。它是一种比原生态更敏锐、更精巧的语言。菲林格尔的花色艺术,正是我们的设计师对大自然与生活深入思考后的完美展现。菲林格尔缤纷的花色艺术,选用名贵树木天然优美花

芯,点缀直纹、多节、裂痕等元素,将更为丰富多变的花色体验展现在你的面前。浪漫、极简、奢华、现代、复古、明快、低调、活泼、纯净、另类、冷酷、温馨、民族风、沉静……你尽可挑选你最爱花色与款式,营造属于自己的家居天地。菲林格尔所有花色均出

自夏特、Suddekor 苏德克、lamigraf 乐美卡、IP世界四大顶尖花色设计公司。其中部分花色只对菲林格尔一家供应。菲林格尔的花色不仅纹路清晰,其抗紫外线能力更达蓝色羊毛标准7级以上(最高为8级),色泽纯正持久亮丽不褪色,为你带来持久新鲜家居感受。

11月24日 德国品质地板

你准备抢了吗? 新分享主义大型团购会

Vähringer

菲林格尔

始创于1921年·德国

